



ЭРА ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА



2024
ГОД СЕМЬИ



ЦНППМ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

РЕАЛИЗУЕМ ПРОФМИНИМУМ

ЭТАП 1
Подходы и
инструменты

ЭТАП 2
Профессиональные
критерии

ЭТАП 3
Направления

ЭТАП 4
Профессиональные
среды

ЭТАП 5
Решение кейсов



НАБОР НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ



ЦНППМ

ИГРОВЫЕ ПЛАНШЕТЫ



ЭТАП 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

	ЦЕЛЕВОЙ	МОТИВАЦИОННЫЙ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ	ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ	РЕФЛЕКСИВНЫЙ
Анализ ситуации					
Ситуация (проблема)					
Ситуация (проблема)					

ЭТАП 3. НАПРАВЛЕНИЯ

УРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД	ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

ЭТАП 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДЫ

ЗДОРОВАЯ СРЕДА 	ДЕЛОВАЯ СРЕДА 	УМНАЯ СРЕДА
КОМФОРТАЯ СРЕДА 	КРЕАТИВНАЯ СРЕДА 	БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА 	АГРАРНАЯ СРЕДА 	СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Всероссийские профориентационные уроки

Агроном

Курс профориентационных занятий

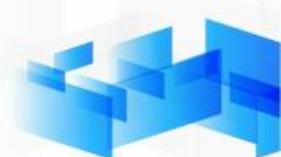
АКТИВИЗИРУЮЩИЙ (МОТИВАЦИОННЫЙ)

Актуализация целей предстоящего профессионального выбора и определения своего места в обществе

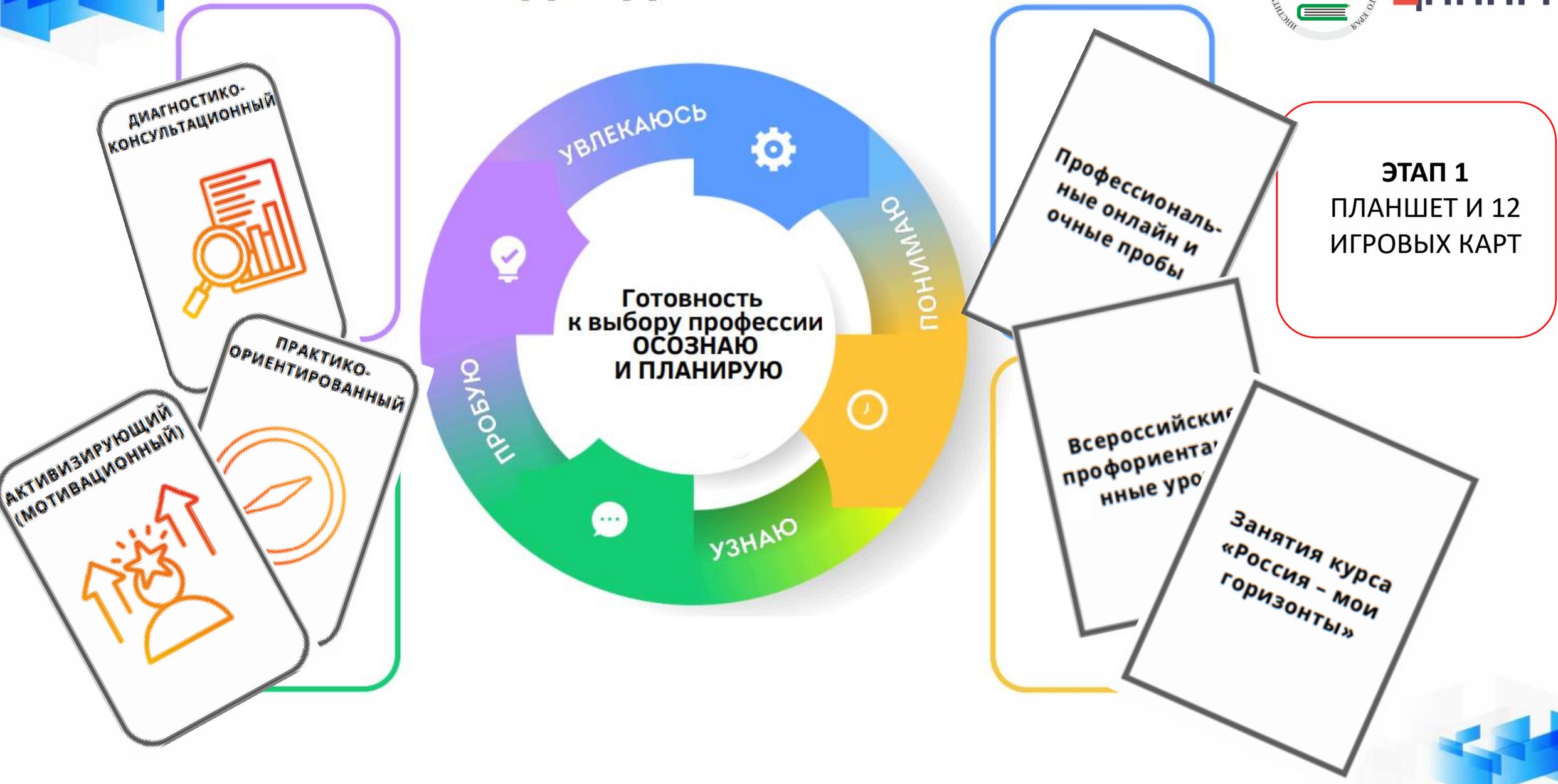
КЕЙС 2
По последней тенденции учащиеся среднего звена убеждены, что получать образование и работать по специальности не обеспечит высокого дохода и популярности. Молодое поколение считает, что «больше» и «быстрые» деньги возможно заработать за короткий срок, развивая себя в профессии – блогер.

Как педагогам изменить заинтересованность детей? Какие необходимо применить педагогические задачи (инструменты)?

ИГРОВЫЕ КАРТОЧКИ



ЭТАП 1. ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ



ЭТАП 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

	ЦЕЛЕВОЙ	МОТИВАЦИОННЫЙ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ	ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ	РЕФЛЕКСИВНЫЙ
МЛАДШИЕ ПОДРОСТКИ (6-7 кл.)			Актуализация целей предстоящего профессионального выбора и определения своего места в обществе		
СТАРШИЕ ПОДРОСТКИ (8-9 кл.)			Нахождение личного смысла в планировании профессионального выбора. Понимание и принятие ценности профессиональной трудовой деятельности как основы личностного развития человека		
СТАРШИЕ КЛАССЫ (10-11 кл.)					

Целенаправленность, осознанность и самостоятельность в профессиональном выборе и в построении личного профессионального плана

Соотнесение своих потребностей и возможностей с реальными требованиями профессиональных направлений. Принятие и качество личностно значимых ценностей продуктивности (производительности) человеческой деятельности

Актуализация целей предстоящего профессионального выбора и определения своего места в обществе

Нахождение личного смысла в планировании профессионального выбора. Понимание и принятие ценности профессиональной трудовой деятельности как основы личностного развития человека

Знание многообразия трудовых ролей; основных сфер и типов профессий; условий труда; характера и степени влияния профессионального выбора на будущее человека; своих склонностей и интересов, значимых для будущего профессионального выбора

Вовлечение в специально организованную практическую, проектно-исследовательскую, познавательную, игровую, творческую деятельность профессиональной направленности. Опыт прохождения игровых профессиональных проб

ЭТАП 2
ПОЛЕ ПЛАНШЕТА И
15 ИГРОВЫХ КАРТ

ЭТАП 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДЫ

ЗДОРОВАЯ
СРЕДА



ДЕЛОВАЯ
СРЕДА



УМНАЯ
СРЕДА



КОМФОРТАЯ
СРЕДА



КРЕАТИВНАЯ
СРЕДА



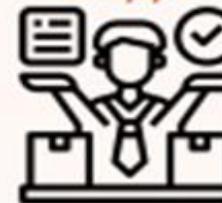
БЕЗОПАСНАЯ
СРЕДА



АГРАРНАЯ
СРЕДА



СОЦИАЛЬНАЯ
СРЕДА



ЭТАП 4
ПЛАНШЕТ
И 45 ИГРОВЫХ КАРТ

Агроном



Инженер-
робототехник



Учитель



ЭТАП 5. РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ

КЕЙС 1

В населенном пункте развивается и осуществляет свою сельскохозяйственную деятельность «Агрохолдинг». По статистике большинство выпускников старших классов, принимают решения получать образование в крупных городах, не связанное с сельскохозяйственной деятельностью с последующим трудоустройством в компаниях города.

Как заинтересовать молодое поколение, получать профессии в агропромышленной сфере? возвращаться в сельскую местность и продолжать осуществлять там свою трудовую деятельность? какие меры необходимо предпринять для взаимодействия с участниками фермерских хозяйств и агробизнеса?

КЕЙС 2

По последней тенденции учащиеся среднего звена убеждены, что получать образование и работать по специальности не обеспечит высокого дохода и популярности. Молодое поколение считает, что «большие» и «быстрые» деньги возможно заработать за короткий срок, развивая себя в профессии – блогер.

Как педагогам изменить заинтересованность детей? Какие необходимо применить педагогические задачи (инструменты)?

КЕЙС 3

В старших классах провели диагностику, по результатам которой выяснилось, что большинство учащихся заинтересованы связать свою будущую профессию в умной или в креативной сфере.

Педагоги «точных» наук (математики, физики, химии, информатики) знакомят учащихся с миром профессий, показывают полезность изучения предметов «точных» наук в той или иной профессии. Как проходит эта работа в урочной и внеурочной деятельности?

КЕЙС 4

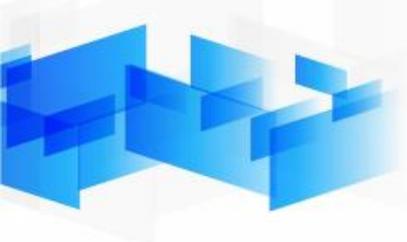
По результатам проведенного родительского собрания в выпускном классе, большинство родителей считают, что их дети должны иметь высшее экономическое и юридическое образование - «престижную и высокооплачиваемую профессию», однако промышленность в России развивается быстрыми темпами, а значит рабочие и инженерные специальности набирают популярность.

Как педагогам актуализировать популярность рабочих и инженерных профессии среди молодежи и их родителей?

КЕЙС 5

На педагогическом совете учителя обсуждают программы внеурочной деятельности для среднего звена. Поступили следующие предложения: «Культура и традиции народов Мира», «Музыкальная шкатулка», «Финансовая грамотность», «Нравственные основы семейной жизни», «Английский для жизни».

Какие программы Вы бы порекомендовали для реализации профориентационной деятельности?



КОНТАКТЫ ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ГБОУ ИРО КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



350080, Краснодарский край,
г. Краснодар, ул. Сормовская, д. 167



Официальный сайт
ub.iro23.ru



Контактный телефон
8 (861) 203 62 01



Мы в Telegram
<https://t.me/mpiro23>



Адрес электронной почты
mp@iro23.ru

