

**2024**  
ГОД СЕМЬИ



**ЦНПМ**

# Методическая разработка «РЕАЛИЗУЕМ ПРОФМИНИМУМ»

# Этапы игры



ЭРА ПЕДАГОГА  
И НАСТАВНИКА

2024  
ГОД СЕМЬИ



ЦНПДМ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА  
НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

РЕАЛИЗУЕМ  
ПРОФМИНИМУМ

ЭТАП 1  
Подходы и  
инструменты

ЭТАП 2  
Профессиональные  
критерии

ЭТАП 3  
Направления

ЭТАП 4  
Профессиональные  
среды

ЭТАП 5  
Решение кейсов

# Набор настольной игры

## ИГРОВЫЕ ПЛАНШЕТЫ

**ЭТАП 1. ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ**

ТЕЛЕКАУСЬ  
Готовность к выбору профессии  
ОСОЗНАЮ и ПЛАНИРУЮ  
УЗНУ  
Процесс

**ЭТАП 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ**

	ЦЕЛЕВЫЙ	МОТИВАЦИОННЫЙ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ	ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ	РЕФЛЕКСИВНЫЙ
Цели					
Мотивация					
Информация					
Деятельность					
Рефлексия					

**ЭТАП 3. НАПРАВЛЕНИЯ**

УРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ЭКСТРАКУРСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МОДУЛЬ	ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДЫ

**ЭТАП 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДЫ**

<b>ЗДОРОВАЯ СРЕДА</b> 	<b>ДЕЛОВАЯ СРЕДА</b> 	<b>УМНАЯ СРЕДА</b> 
<b>КОМФОРТАЯ СРЕДА</b> 	<b>КРЕАТИВНАЯ СРЕДА</b> 	<b>БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА</b> 
<b>ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА</b> 	<b>АГРАРНАЯ СРЕДА</b> 	<b>СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА</b> 

Всероссийские профориентационные уроки

**АКТИВИЗИРУЮЩИЙ (МОТИВАЦИОННЫЙ)**

**Агроном**

Курс профориентационных занятий

Актуализация целей предстоящего профессионального выбора и определения своего места в обществе

**КЕРС 2**  
По последней тенденции учащиеся среднего звена убеждены, что получать образование и работать по специальности не обеспечит высокого дохода и популярности. Молодое поколение считает, что «больше» и «быстрее» деньги возможно заработать за короткий срок, развивая себя в профессии – блогер.

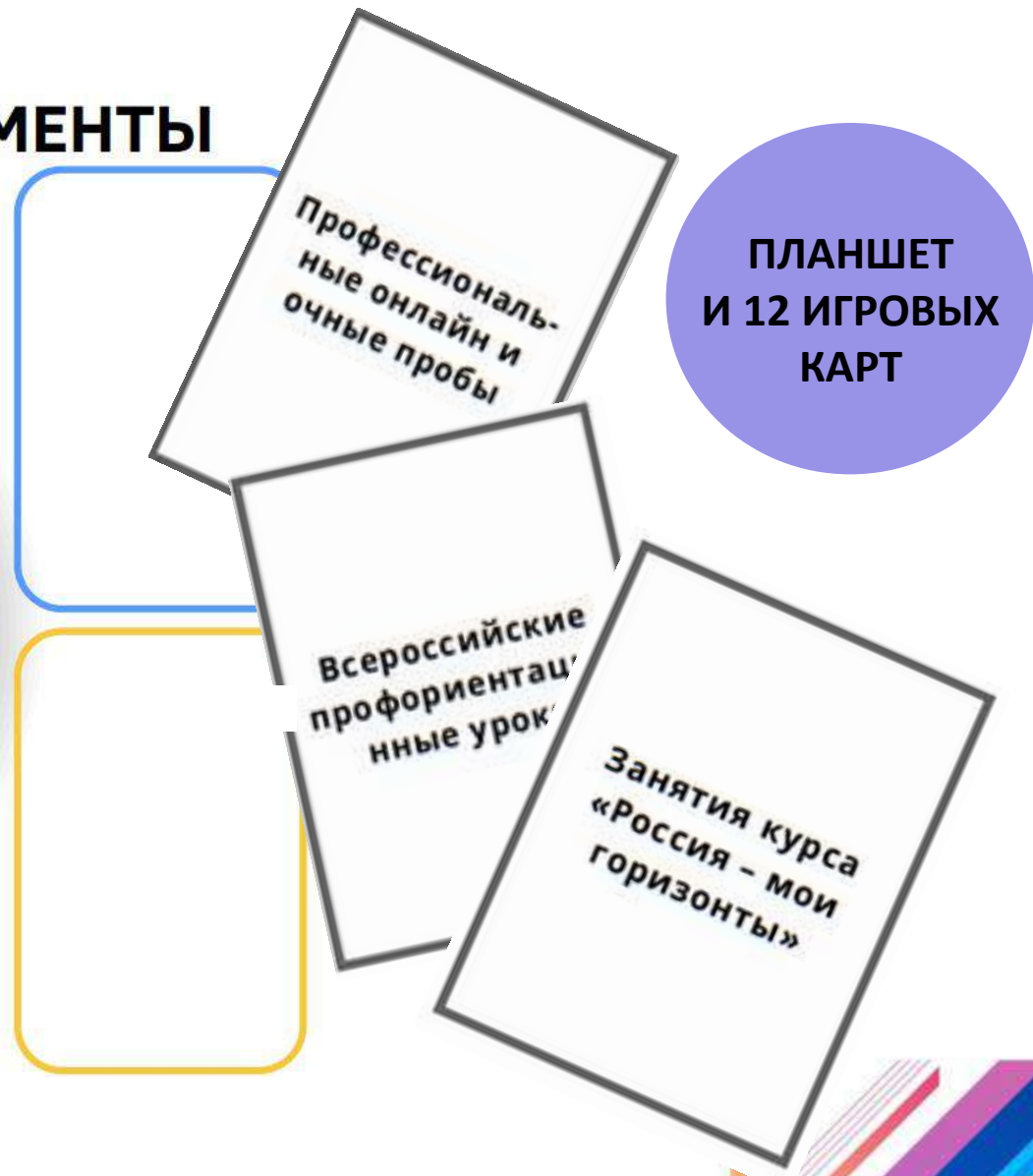
Как педагогам изменить заинтересованность детей? Какие необходимо применять педагогические задачи (инструменты)?

## ИГРОВЫЕ КАРТОЧКИ



# Набор для этапа 1

## ЭТАП 1. ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ



ПЛАНШЕТ И 12 ИГРОВЫХ КАРТ

# Набор для этапа 2

## ЭТАП 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

	ЦЕЛЕВОЙ	МОТИВАЦИОННЫЙ	ИНФОРМАЦИОННЫЙ	ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ	РЕФЛЕКСИВНЫЙ
МЛАДШИЕ ПОДРОСТКИ (6-7 кл.)					
СТАРШИЕ ПОДРОСТКИ (8-9 кл.)					
СТАРШИЕ КЛАССЫ (10-11 кл.)					

Целенаправленность, осознанность и самостоятельность в профессионально-образовательном выборе и в построении личного профессионального плана

Актуализация целей предстоящего профессионального выбора и определения своего места в обществе

Знание многообразия трудовых ролей; основных сфер и типов профессий; условий труда; характера и степени влияния профессионального выбора на будущее человека; своих склонностей и интересов, значимых для будущего профессионального выбора

Соотнесение своих потребностей и возможностей с реальными требованиями профессиональных направлений. Приоритетное принятие ценности продуктивности (производительности) его деятельности

Нахождение личностного смысла в планировании профессионального выбора. Понимание ценности профессиональной трудовой деятельности как основы личностного развития

Вовлечение в специально организованную практическую, проектно-исследовательскую, познавательную, игровую, творческую деятельность профессиональной направленности. Опыт прохождения игровых профессиональных проб

ПЛАНШЕТ И 15 ИГРОВЫХ КАРТ





# Набор для этапа 4

## ЭТАП 4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДЫ

ЗДОРОВАЯ  
СРЕДА



ДЕЛОВАЯ  
СРЕДА



УМНАЯ  
СРЕДА



КОМФОРТАЯ  
СРЕДА



КРЕАТИВНАЯ  
СРЕДА



БЕЗОПАСНАЯ  
СРЕДА



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ  
СРЕДА



АГРАРНАЯ  
СРЕДА



СОЦИАЛЬНАЯ  
СРЕДА



ПЛАНШЕТ  
И 45 ИГРОВЫХ  
КАРТ

Инженер-  
робототехник



Агроном



Учитель





# Набор для этапа 5. Решение кейсов

## КЕЙС 1

В населенном пункте развивается и осуществляет свою сельскохозяйственную деятельность «Агрохолдинг». По статистике большинство выпускников старших классов, принимают решения получать образование в крупных городах, не связанное с сельскохозяйственной деятельностью с последующим трудоустройством в компаниях города.

*Как заинтересовать молодое поколение, получить профессии в агропромышленной сфере? возвращаться в сельскую местность и продолжать осуществлять там свою трудовую деятельность? какие меры необходимо предпринять для взаимодействия с участниками фермерских хозяйств и агробизнеса?*

## КЕЙС 2

По последней тенденции учащиеся среднего звена убеждены, что получать образование и работать по специальности не обеспечит высокого дохода и популярности. Молодое поколение считает, что «большие» и «быстрые» деньги возможно заработать за короткий срок, развивая себя в профессии – блогер.

*Как педагогам изменить заинтересованность детей? Какие необходимо применить педагогические задачи (инструменты)?*

5 КАРТ  
с описанием  
кейсов и  
вопросами для  
ответа

## КЕЙС 3

В старших классах провели диагностику, по результатам которой выяснилось, что большинство учащихся заинтересованы связать свою будущую профессию в умной или в креативной сфере.

*Педагоги «точных» наук (математики, физики, химии, информатики) знакомят учащихся с миром профессий, показывают полезность изучения предметов «точных» наук в той или иной профессии. Как проходит эта работа в урочной и внеурочной деятельности?*

## КЕЙС 4

По результатам проведенного родительского собрания в выпускном классе, большинство родителей считают, что их дети должны иметь высшее экономическое и юридическое образование - «престижную и высокооплачиваемую профессию», однако промышленность в России развивается быстрыми темпами, а значит рабочие и инженерные специальности набирают популярность.

*Как педагогам актуализировать популярность рабочих и инженерных профессии среди молодежи и их родителей?*

## КЕЙС 5

На педагогическом совете учителя обсуждают программы внеурочной деятельности для среднего звена. Поступили следующие предложения: «Культура и традиции народов Мира», «Музыкальная шкатулка», «Финансовая грамотность», «Нравственные основы семейной жизни», «Английский для жизни».

*Какие программы Вы бы порекомендовали для реализации профориентационной деятельности?*



**КОНТАКТЫ ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ГБОУ ИРО  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**



г. Краснодар,  
ул. Сормовская, д. 167



Официальный сайт  
[ub.iro23.ru](http://ub.iro23.ru)



Контактный телефон  
8 (861) 203 62 01



Мы в Telegram  
<https://t.me/mpiro23>



Адрес электронной почты  
[mp@iro23.ru](mailto:mp@iro23.ru)

