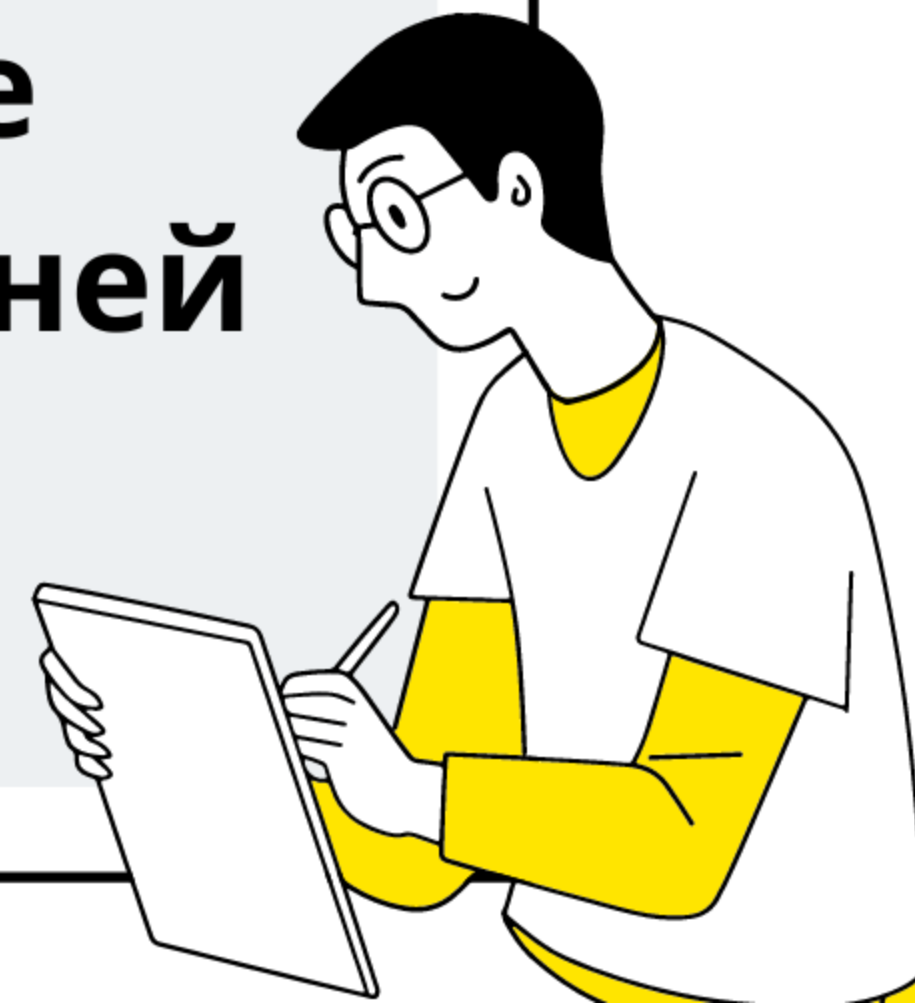


# Start skills

**Проориентационное  
взаимодействие с внешней  
средой**



Яков

# Денисов Яков

Учитель русского языка и литературы,  
автор проекта "Start skills"

Сегодня мы разберемся, для чего и как взаимодействовать с контрагентами.



# Содержание

1

Структура внешней среды

2

Способы взаимодействия

3

Цель (в карточках)

4

Проблемы + решения

5

Структура поиска  
контрагентов

6

Карточки контрагентов

# Структура внешней среды

Коммерция

Бюджет

Образование

Крупные бизнес

Молодежные  
организации

Высшие учебные  
заведения

Средний бизнес

Гос. административный аппарат  
(муниципальные, региональные,  
федеральные администрации)

Частные учебные  
заведения

Малый и микро бизнес

Профильные гос. структуры  
(правопорядок, здравоохранение,  
образование)

Профильные  
профориентационные  
площадки

# Способы взаимодействия

Люди



Места

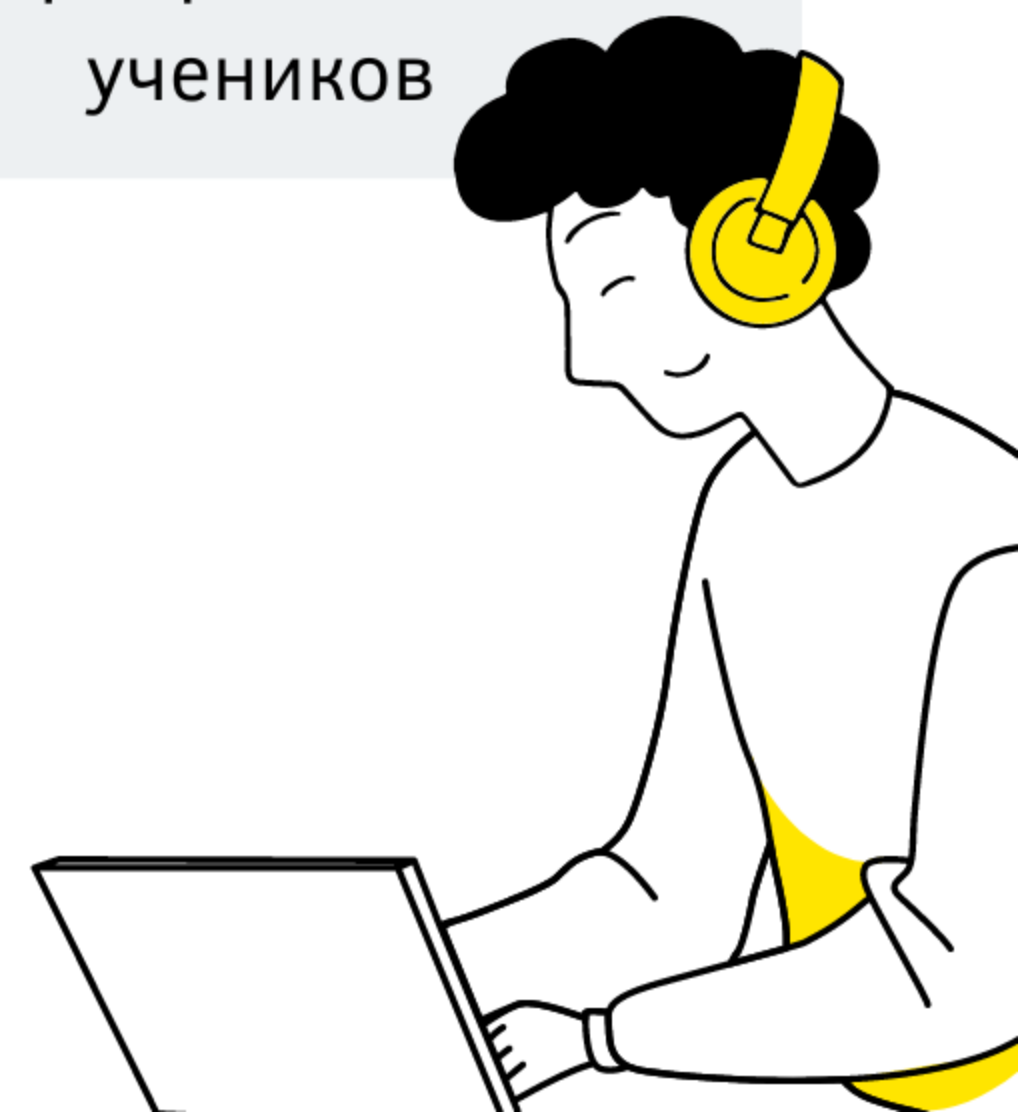
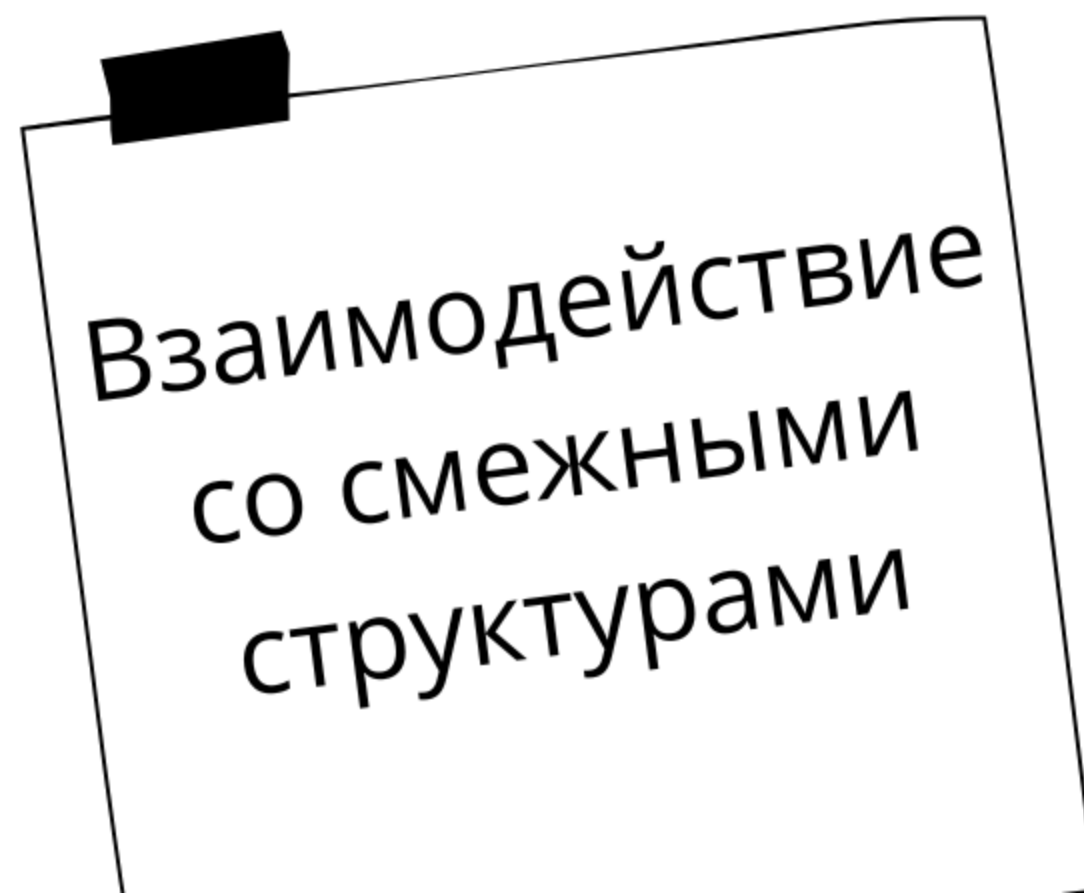


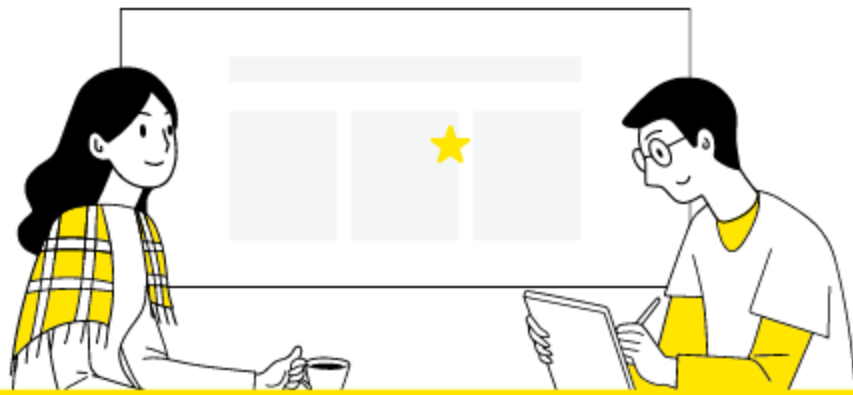
События

Спикеры

Экскурсии

Мероприятия для  
учеников





## Крупный

Приоритетный, проще выстраивать долгосрочную стратегию

## Средний

Лучше всех передаст опыт личного успеха

## Малый и микро

Проводите неформальные встречи, где ребята смогут узнать о проблемах, с которыми приходится сталкиваться

10

10

10

## Зачем?

## Почему?

## Как?

## Советы

1

Площадки для реализации собственных проф. программ

Экскурсии, встречи со спикерами, вебинары для школьников и прочие мероприятия

Бизнес открыт к диалогу, принесите идеи и план реализации

Контакт - звонок - встреча (изложите подробно концепт)

2

Материальная помощь со стороны бизнеса

Без комментариев

Попытайтесь найти точку, в которой и бизнес может получить выгоду

Не намекайте. Если есть совместная выгода, то предложите новые условия

3

Возможность стать участниками их образовательных программ

Внутренние обр. программы бизнеса очень качественные

Предложите проект, призом за победу в котором может стать мини-обучение

Сделайте высокий порог вхождения для учеников, берите только старшие кл.

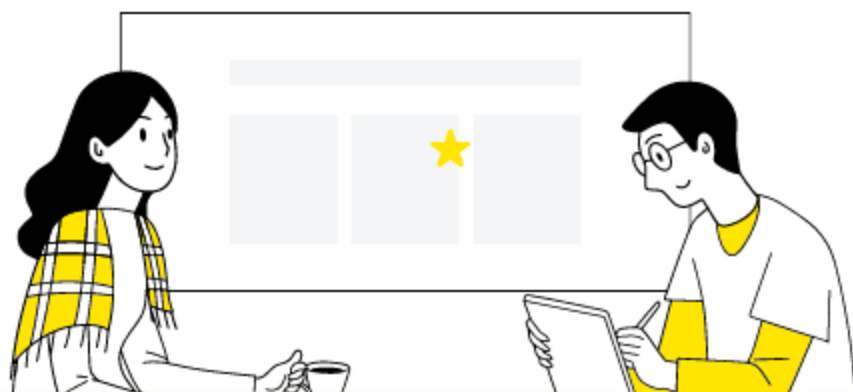
4

Офферы для детей

Единицы ребят могут стать работниками как только выйдут со школьной скамьи

Анкетирование ребят на подходящие навыки - встреча с работодателем

Если есть начинающие ребята, пригласите и их, чтобы дать стимул



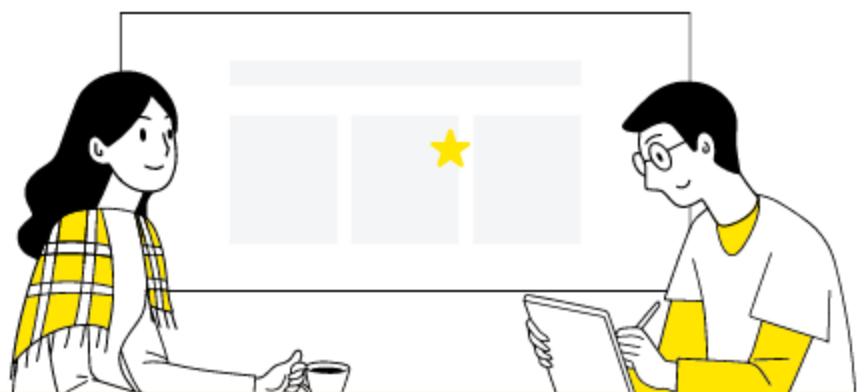
Управление по делам молодежи Краснодарского края  
Региональное управление (не приоритетно)

Отдел по делам молодежи  
Муниципальное управление - самое инициативное

МКУ МКЦ и прочее  
Очень ограниченный ресурс, но хорошие кадры, у которых много связей

	Зачем?	Почему?	Как?	Советы
1	Выстроить контакт со смежными структурами	Из-за разноплановой работы, обладают крупной базой неформальных связей	База контактов - звонок - встреча - мероприятие	Найдите нереализуем. проект, для которого нужно много контрагент
2	Большая база спикеров, инфлэнсеров и т.д.	Из-за разноплановой работы, обладают крупной базой неформальных связей	На основе опыта орг. выберите спикеров, которых можно было бы пригласить в школу	Доверяйте личному мнению работников орг., не превращайте площадку в их рекламу
3	Предоставляют площадки и свободные пространства	Часто их площадки не задействованы	Проведение совместных мероприятий на базе организации	Умейте тактично отказать
4	Проводят проф. мероприятия на уровне города и района	Их план проф. работы, обычно, масштабнее, а ресурсов больше	Просто анализируйте и принимайте участие	Собирайте для себя подтверждения участия

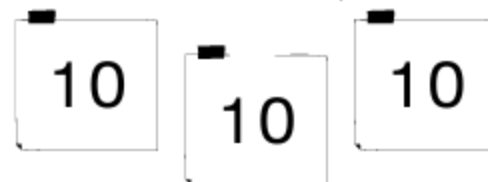
# Образование



**ВУЗы**  
Не гонитесь за всеми,  
выберите несколько  
приоритетных

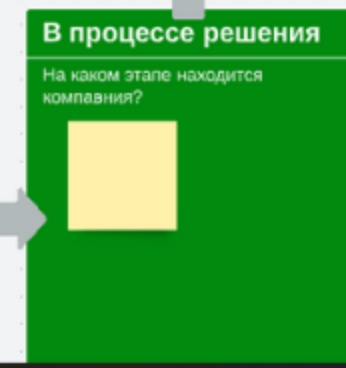
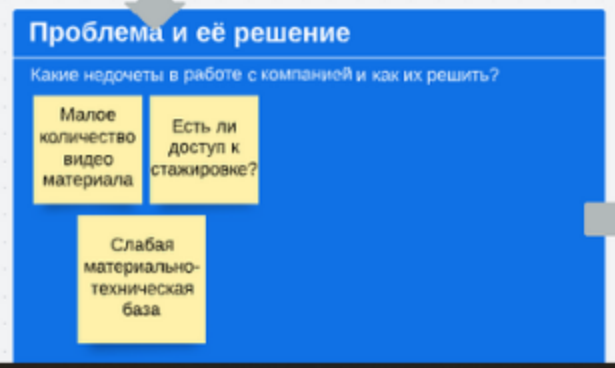
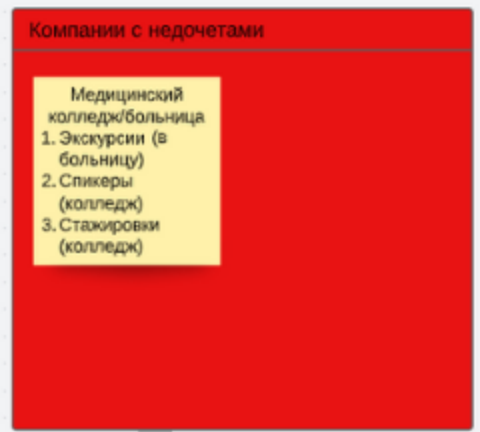
**СУЗы**  
Стремитесь  
работать с СУЗами  
при ВУЗах

**Частные образовательные организации**  
Обязательно прочитайте несколько отзывов о тех местах,  
которые вы выбрали



	Зачем?	Почему?	Как?	Советы
1	Новые каналы развития ВУЗ + школа	Крупная площадка = больше возможностей для школы в целом и учеников в частности	Погружение учащихся в проекты ВУЗа, направленные вовне	Подкрепляйте впечатления практическими результатами (олимп.)
2	Улучшение качества профориентационной работы	ПР для ВУЗов = новые абитуриенты, заведения готовы вкладываться	Совместные проф. мероприятия	Зовите больше студентов из студ.актива (отдельные встречи с ними)
3	Школа - образовательное пространство для студентов	Вы можете стать площадкой для студенческих проектов	Прохождение практики на базе школы	Вспоминайте про своих выпускников, приглашайте к себе на практику
4	Уменьшение кадрового голода	При тесном контакте с ВУЗами проще найти потенциальных работников	Встречи со студентами на кафедрах	Узнавайте про дни встреч с работодателями, вовлеченность выше





10 марта 2023 г.

# Спасибо!

